



Strategia rozwoju Uniwersytetu Opolskiego w latach 2015-2020

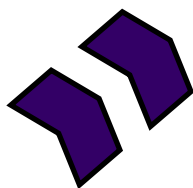
WIZJA

Uniwersytet Opolski jako ważne ogniwo krajowej i międzynarodowej sieci rozwoju oraz przekazu wiedzy, kultury i debaty publicznej



MISJA

Uniwersytet jako wspólnota pracowników, studentów i doktorantów kieruje się poczuciem służby społeczeństwu, zasadami wolności nauczania oraz wolności twórczości artystycznej, a także wolności inicjowania i prowadzenia badań naukowych przydatnych rozwojowi otoczenia. Pragnie służyć zróżnicowanej kulturowo społeczności regionu, kraju i świata, kształcąc i wychowując kolejne pokolenia studentów. Rozwija kadry nauki w dążeniu do prawdy, w poszanowaniu uniwersalnych wartości oraz praw człowieka, w poczuciu odpowiedzialności za ich ochronę i rozwój. Buduje kulturę tolerancji, krytycznej refleksji i mądrej debaty nad istotnymi problemami współczesności.



PODSTAWOWE WARTOŚCI SPOŁECZNOŚCI UNIWERSYTECKIEJ

To dążenie do odkrywania i przekazywania prawdy w poszanowaniu najwyższych standardów moralnych; to uniwersytecka autonomia i akademicka wolność debaty naukowej, badań, nauczania, publikacji; to wolność słowa i poglądów; to akceptacja szeroko pojętego pluralizmu; to kształtowanie poczucia społecznej odpowiedzialności za los regionu, kraju oraz całej wspólnoty europejskiej; to także odważne przeciwstawianie się wszelkim zagrożeniom naruszającym niezbywalne prawa człowieka.

WIZJA 2015-2020

Kim chcemy być? Dokąd zmierzamy?

Uniwersytet Opolski jako ważne ogniwo krajowej i międzynarodowej sieci rozwoju oraz przekazu wiedzy, kultury i debaty publicznej

Uniwersytet dążąc do zrealizowania wizji, buduje swoją pozycję innowacyjnego, różnorodnego kulturowo ośrodka akademickiego, który stanowi ważne ogniwo międzynarodowej debaty nad problemami współczesnej nauki oraz jej zastosowań. Jednocześnie Uniwersytet zmierza do coraz aktywniejszego udziału w krajowej i międzynarodowej sieci badawczej. W perspektywie regionalnej UO wzmacnia swoją pozycję eksperckiego centrum wspierającego transgraniczny rozwój gospodarczy oraz społeczny. Dążąc do realizacji swojej wizji, spełnia też rolę partnera przedsiębiorców i pracodawców, instytucji naukowych, społecznych, samorządowych oraz wszystkich innych podmiotów działających na rzecz społeczeństwa obywatelskiego.

Uniwersytet poczuwa się do odpowiedzialności za budowanie nowoczesnego środowiska organizacyjnego sprzyjającego rozwojowi wszystkich członków społeczności akademickiej, promującego współdziałanie i integrującego się wokół standardów jakości i racjonalności działania.

Uniwersytet — którego fundament stanowią: poszanowanie praw człowieka; umacnianie komunikacji międzyludzkiej; uznawanie kulturowego pluralizmu; większa partycypacja obywatelska; polityka inkluzywności na wszystkich polach; rozwój kultury dialogu i edukacji na rzecz porozumienia międzykulturowego — jest gwarantem stymulacji demokracji i pogłębiania europejskiej tożsamości. Uniwersytet obejmuje swoim patronatem oraz inicjuje wydarzenia, które utrwalały wartości cywilizacji europejskiej.

Perspektywa strategiczna 2015-2020 postrzega Uniwersytet Opolski jako:

- centrum akademickie kształtowane siłą potencjału naukowego, ciekawością poznawczą oraz determinacją w osiąganiu celów, spełnianiu aspiracji, ambicji i marzeń swoich studentów, absolwentów, doktorantów, habilitantów i pracowników, a także praktyków gospodarowania oraz partnerów i ośrodków twórczej współpracy,
- ważne, godne zaufania, trwałe i innowacyjne ogniwo krajowej oraz międzynarodowej sieci rozwoju badań naukowych, a także przekazu wiedzy, kultury, tradycji oraz wartości uniwersalnych,
- nowatorski ośrodek z autorskim, przyjaznym studentowi modelem nauczania, gwarantującym wysoką jakość kształcenia, który wyzwala i rozwija talenty, pozwala spełniać marzenia, kształci kreatywnego, przedsiębiorczego oraz swobodnie poruszającego się w różnych dyscyplinach wiedzy Europejczyka jak i spełnionego Obywatela świata,
- eksperckie centrum badań rozwoju regionalnego, a także naukowego i aplikacyjnego wsparcia dla administracji publicznej i samorządowej,
- centrum transferu wiedzy do praktyki gospodarczej, które wpływa na rozwój innowacyjnej gospodarki oraz nowoczesnego, informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego.



PODSTAWOWE WARTOŚCI SPOŁECZNOŚCI UNIWERSYTECKIEJ

Z czym chcemy być kojarzeni?

To dążenie do odkrywania i przekazywania prawdy w poszanowaniu najwyższych standardów moralnych; to uniwersytecka autonomia i akademicka wolność debaty naukowej, badań, nauczania, publikacji; to wolność słowa i poglądów; to akceptacja szeroko pojętego pluralizmu; to kształtowanie poczucia społecznej odpowiedzialności za los regionu, kraju oraz całej wspólnoty europejskiej; to także odważne przeciwstawianie się wszelkim zagrożeniom naruszającym niezbywalne prawa człowieka.

MISJA 2015-2020

Po co istniejemy? Dlaczego działamy?

Uniwersytet jako wspólnota pracowników, studentów i doktorantów kieruje się poczuciem służby społeczeństwu, zasadami wolności nauczania oraz wolności twórczości artystycznej, a także wolności inicjowania i prowadzenia badań naukowych przydatnych rozwojowi otoczenia. Pragnie służyć zróżnicowanej kulturowo społeczności regionu, kraju i świata, kształcąc i wychowując kolejne pokolenia studentów. Rozwija kadry nauki w dążeniu do prawdy, w poszanowaniu uniwersalnych wartości oraz praw człowieka, w poczuciu odpowiedzialności za ich ochronę i rozwój. Buduje kulturę tolerancji, krytycznej refleksji i mądrej debaty nad istotnymi problemami współczesności.

Uniwersytet wypełnia swoją rolę na wiele sposobów:

Prowadzi badania w obszarach: nauk przyrodniczych, ścisłych, humanistycznych i społecznych, włączając w nie studentów już od najwcześniejszego etapu ich kształcenia.

Rozwija studentów o zróżnicowanym kapitale kulturowym, stwarzając każdemu z nich warunki pełnego wykorzystania własnych możliwości.

Proponuje zróżnicowaną ofertę edukacyjną, którą udostępnia studentom z całego świata, zgodną z oczekiwaniami i aspiracjami osób o odmiennej historii, doświadczeniach i wrażliwości.

Współpracuje z otoczeniem społecznym i gospodarczym. Wspiera społeczność regionu, pamiętając, że w misję Uniwersytetu wpisuje się zarówno komercjalizacja wyników badań naukowych, jak i działalność *pro publico bono*.

Dąży do wypracowania formuły kształcenia atrakcyjnej dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, odróżniającej przez swą oryginalność Uniwersytet od jednostek konkurencyjnych.

W procesie dydaktycznym i badawczym Uniwersytet stawia na ponadczasową formułę mistrz-uczeń, w której student staje się partnerem nauczyciela, nabywając wiedzę, umiejętność krytycznego myślenia, analizy, syntezy, komunikacji, współpracy i współdziałania. Relacja mistrz-uczeń buduje samodzielność studenta, dając mu szansę na aktywną obecność w globalnej sieci akademickiej jak i rozwijanie przedsiębiorczości, a tym samym umożliwiając mu skuteczne podjęcie życia zawodowego.

Uniwersytet przystosowuje swoją ofertę oraz metody edukacji do wyzwań współczesności, wykorzystując najnowsze techniki i technologie, poczuwa się do odpowiedzialności za wysoki poziom prowadzonych badań i dydaktyki. Inspiruje do mądrych zmian, wnosi ciekawe idee, pomaga zmieniać świat na lepszy. Ma ambicje w pełni wykorzystać społeczne, geograficzne i historyczne walory, wynikające ze swojej lokalizacji na mapie Europy, wspierając i rozwijając ideę współpracy transgranicznej, którą pojmuje jak najszerzej – od współpracy intelektualnej i badawczej po wymianę ekonomiczną.

Wkład Uniwersytetu Opolskiego w rozwój otoczenia wyraża się także w inicjowaniu ważnych społecznie i naukowo debat, prowadzonych w duchu tolerancji i z poszanowaniem odmiennych opinii, w upowszechnianiu nowych wynalazków, rozwiązań, koncepcji, trendów, a także w prezentowaniu i promowaniu wybitnych osobistości nauki, sztuki, kultury, polityki oraz ich dorobku.

Moralna odpowiedzialność Uniwersytetu za kształt współczesności i przyszłości przejawia się w utrwalaniu etycznych zachowań, opartych na zasadach tolerancji i otwartości, a eliminujących fobie, uprzedzenia i stereotypy. Moralna odpowiedzialność Uniwersytetu za kształt współczesności i przyszłości polega także na utrwalaniu dialogu międzykulturowego w przestrzeni europejskiej.

Misją Uniwersytetu Opolskiego jest promieniowanie wiedzą, fachowością, nowoczesnością, a także pojętą w sposób tradycyjny solidnością i szlachetnością. Uniwersytet Opolski chce być nie tylko zapleczem intelektualnym regionu, ale jego głównym motorem i sprawcą rozwoju opartego na innowacjach, które inspiruje, generuje i rozwija. Aktywność Uniwersytetu na wymienionych wyżej polach powinna stale wzmacniać jego markę, rozumianą jako symbol solidności, niezawodności, nieprzećiętności i odpowiedzialności.

Misją Uniwersytetu Opolskiego jest dbałość o harmonijny rozwój wspólnoty akademickiej oraz utrzymywanie stałej więzi z absolwentami. To kapitał, który jest treścią, ale i największym bogactwem naszej uczelni. Te trzy filary Uniwersytetu Opolskiego – pracownicy, studenci i absolwenci – są ambasadorami jego historii, tradycji, dorobku i splendoru.

POWIĄZANIA ELEMENTÓW STRATEGII

CEL GŁÓWNY — CELE STRATEGICZNE — CELE OPERACYJNE I ZADANIA

Strategia rozwoju Uniwersytetu Opolskiego na lata 2015-2020 określa politykę uczelni. Jest kluczowym dokumentem prezentującym aspiracje i dążenia Uniwersytetu Opolskiego. Wytycza priorytety oraz główne kierunki inicjatyw i aktywności społeczności uniwersyteckiej. Wskazuje wyzwania, wobec których staje Uczelnia w przyjętej perspektywie strategicznej oraz zamierzenia, które będą podejmowane i realizowane zespołowo przez społeczność akademicką. Realizacja strategii opierać się będzie na dorobku Uniwersytetu, z poszanowaniem Jego tradycji oraz wyznawanych wartości.

Strategia Uniwersytetu Opolskiego odpowiada na wyzwania globalne i regionalne ujawniające się w jego bliższym i dalszym otoczeniu pod wpływem zmieniających się nieustannie uwarunkowań, możliwości i ograniczeń zewnętrznych, z którymi konfrontowany jest potencjał uczelni. Wpisuje się w tendencje rozwojowe warunkujące funkcjonowanie krajowych ośrodków akademickich w europejskiej przestrzeni naukowo-badawczej oraz w europejskiej przestrzeni szkolnictwa wyższego.

Zamierzenia strategiczne wyraża przyjęty cel główny Strategii oraz wynikające z niego cele strategiczne dla pięciu podstawowych obszarów funkcjonowania uczelni, do których należą: badania, dydaktyka, relacje z otoczeniem, rozwój kadry, zarządzanie. Każdy z celów strategicznych uszczegółowiono poprzez cele operacyjne, którym przyporządkowano kluczowe zadania. Prezentowana struktura zadań podlegać będzie doprecyzowaniu na etapie opracowywania kart strategicznych przez interdyscyplinarne zespoły zadaniowe, składające się z pracowników administracyjnych, naukowo-dydaktycznych i studentów, stosownie do charakteru i skali projektowanych działań. Zestaw celów operacyjnych i zadań stanowi otwarty katalog, który będzie podlegał elastycznemu dopełnieniu w kolejnych latach.

MAPA CELÓW STRATEGICZNYCH

Cel główny i cele strategiczne

CEL GŁÓWNY

Rozwój potencjału Uniwersytetu Opolskiego w skali krajowej i międzynarodowej w perspektywie 2015-2020

PIERWSZY CEL STRATEGICZNY

Poprawa pozycji naukowej Uniwersytetu Opolskiego w krajowej i międzynarodowej sieci ośrodków badawczych

DRUGI CEL STRATEGICZNY

Poprawa pozycji Uniwersytetu Opolskiego w krajowej i międzynarodowej sieci ośrodków kształcenia

TRZECI CEL STRATEGICZNY

Zwiększenie skuteczności działań Uniwersytetu Opolskiego w regionalnym, krajowym i międzynarodowym otoczeniu społeczno-gospodarczym

CZWARTY CEL STRATEGICZNY

Zwiększenie zdolności pracowników Uniwersytetu do współdziałania w środowisku międzynarodowym

PIĄTY CEL STRATEGICZNY

Przekształcenie systemu zarządzania Uniwersytetem w system zorientowany na cele i rezultaty

ROZWÓJ POTENCJAŁU UNIwersYTETU OPOLSKIEGO W SKALI KRAJOWEJ I MIĘDZYNARODOWEJ W PERSPEKTYWIE 2015-2020

Cel główny

Cel główny stanowi dominantę spajającą wszystkie obszary i aspekty działania Uniwersytetu Opolskiego: badawczy, dydaktyczny, obszar relacji z otoczeniem, a także rozwoju kadr i systemu zarządzania uczelnią. Jest on determinowany realiami - kształtowanymi przez decyzje szczebla krajowego i unijnego - w których działają i będą funkcjonować w przyszłości jednostki szkolnictwa wyższego. Uwzględnia również kierunki rozwoju przyjęte na poziomie regionu.

Rozwój potencjału Uniwersytetu w skali krajowej i międzynarodowej oznacza konieczność osiągnięcia przez wszystkich członków wspólnoty akademickiej zdolności do pełnego uczestnictwa w globalnych procesach badawczych, dydaktycznych oraz w debacie publicznej nad najważniejszymi wyzwaniami współczesnego świata.

Formuła celu głównego odzwierciedla naturalny kierunek rozwoju Uniwersytetu Opolskiego jako ośrodka tworzenia i upowszechniania wiedzy zgodnie z najwyższymi standardami wypracowanymi w poszczególnych dyscyplinach nauki, która - choć tworzona w konkretnym miejscu i czasie – służyć ma całej ludzkości. Międzynarodowy wymiar działalności Uniwersytetu Opolskiego odzwierciedla gotowość społeczności akademickiej do uczestniczenia w europejskiej i globalnej przestrzeni badawczej oraz w sieci ośrodków szkolnictwa wyższego; do tworzenia wiedzy i dzielenia się nią, jak również doświadczeniem badawczym ze wszystkimi, którzy chcą się poddać rygorom i radościom rozwoju naukowego.

POPRAWA POZYCJI NAUKOWEJ UNIWERSYTETU OPOLSKIEGO W KRAJOWEJ I MIĘDZYNARODOWEJ SIECI OŚRODKÓW BADAWCZYCH

Pierwszy cel strategiczny

Atrakcyjność badań prowadzonych w Uniwersytecie Opolskim postrzegana jest przez pryzmat ich istotności dla rozwoju uprawianych dyscyplin oraz przez ich przydatność dla otoczenia społeczno-gospodarczego. Poprawa pozycji wśród krajowych i światowych ośrodków naukowych wymaga zatem rozwoju i doskonalenia nie tylko potencjału badawczego uczelni, ale i sposobów promowania oraz upowszechniania wyników podejmowanych badań. Służy temu utrzymanie różnorodności i ciągłości dotychczasowych kierunków badań, które stanowią dorobek byłych i obecnych pracowników uczelni, oraz dbanie o ich harmonijny rozwój.

Porównanie dotychczasowych osiągnięć badawczych Uniwersytetu z wynikami innych ośrodków badawczych w kraju i za granicą wskazuje konieczność intensywniejszego wspierania efektywnych, innowacyjnych i interdyscyplinarnych zespołów badawczych, integrujących pracowników z różnych wydziałów Uniwersytetu oraz współpracujących z krajowymi i zagranicznymi partnerami w ramach europejskiej przestrzeni badawczej i globalnych sieci badawczych.

Zmiany dokonujące się w zakresie finansowania nauki w Polsce oraz w UE wskazują na preferowanie badań innowacyjnych oraz szybkiego wdrażania ich rezultatów. Wobec systematycznego zwiększania roli konkursów w przydziale środków na prace badawczo-rozwojowe konieczne staje się budowanie wewnątrz uczelni wyspecjalizowanych zespołów współpracujących z gospodarką i komercjalizujących wyniki badań. Wsparciem dla nich będzie Centrum Komercjalizacji i Transferu Wiedzy oraz jednostki administracyjne obsługujące procesy przygotowania i realizacji projektów badawczych oraz wdrożeniowych. Wymagać to będzie zapewnienia adekwatnego potencjału administracyjnego poprzez modyfikację struktury organizacyjnej uczelni w celu zwiększenia skuteczności aplikacyjnej zespołów badawczych i zapewnienia im większego wsparcia w przygotowaniu, rozliczaniu i monitorowaniu projektów.

Działania te powinny skutkować osiągnięciem najwyższego międzynarodowego poziomu specjalizacji uznanych za priorytetowe dla UO w ramach badań podstawowych. Aktywność naukowa wszystkich członków społeczności akademickiej powinna wzmacniać pozycję naukową podstawowych jednostek Uniwersytetu Opolskiego, wyznaczonej liczbą kategorii A. Umożliwi to w przyjętej perspektywie strategicznej aspirowanie do uzyskania praw habilitowania dla kolejnych wydziałów, co pozwoli w większym stopniu przyciągać utalentowanych młodych badaczy i wspierać ich rozwój.

System ochrony własności intelektualnej opracowany i wdrożony w Uniwersytecie będzie służyć utrzymaniu wysokich standardów etycznych w procesie rozwoju kadry akademickiej. Będzie jednocześnie wspomagał zarządzanie prawami autorskimi, komercjalizację i transfer wiedzy, ugruntowując pozycję Uniwersytetu Opolskiego jako eksperckiego centrum naukowo-badawczego, zwłaszcza na poziomie regionu i miasta.

Wśród oryginalnych i innowacyjnych kierunków badań kojarzonych z Uniwersyte-tem na czoło wysuwają się Centrum Paleontologiczne oraz Centrum Badań nad Polimerami. Obok nich konkretyzowane są projekty interdyscyplinarne odpowiadające profilem potrzebom regionu, takie jak odtwarzana Królewska Akademia Nauk w Prószkowie jako Centrum Badawcze na rzecz rolnictwa i przemysłu rolno-spożywczego, Centrum Badań nad Rozwojem Regionu oraz tworzone w porozumieniu z władzami samorządowymi Centrum Badań nad Rodziną. Ponadto projektowane są również centra badawcze zorientowane na problematykę międzynarodową, na przykład: inicjatywa polsko-niemiecko-ukraińska z siedzibą w Dąbrowie, Centrum Badań Transgranicznych. Kolejne centra będą się konstituowały w miarę zgłaszania inicjatyw przez interdyscyplinarne, międzywydziałowe, międzyuczelniane czy też międzynarodowe zespoły badawcze.

CELE OPERACYJNE I ZADANIA

- 1.1. Wzmocnienie podstawowych jednostek Uniwersytetu Opolskiego oraz ich wsparcie w procesie rozwoju
 - 1.1.1. Uzyskanie dla większości podstawowych jednostek kategorii A
 - 1.1.2. Zwiększenie liczby wydziałów posiadających prawa habilitowania
 - 1.1.3. Wspieranie i rozwój młodej kadry naukowej
- 1.2. Zwiększenie rangi i zasięgu prac naukowo-badawczych prowadzonych w Uniwersytecie Opolskim
 - 1.2.1. Dążenie do osiągnięcia najwyższego międzynarodowego poziomu wybranych specjalizacji naukowych w ramach badań podstawowych
 - 1.2.2. Promocja osiągnięć badawczych w kraju i zagranicą
 - 1.2.3. Utworzenie i wdrożenie elektronicznego systemu dystrybucji, zwiększającego zasięg publikacji naukowych
 - 1.2.4. Systematyczne podnoszenie rangi naukowych czasopism
- 1.3. Zwiększenie aktywności uczelni w skutecznym pozyskiwaniu grantów i projektów badawczych
- 1.4. Utrzymanie wysokich standardów etycznych w obszarze badań naukowych i w procesie awansów naukowych
- 1.5. Opracowanie i wdrożenie systemu ochrony własności intelektualnej, zarządzania prawami autorskimi oraz komercjalizacji i transferu wiedzy
- 1.6. Ugruntowanie oraz promowanie statusu Uniwersytetu Opolskiego jako naukowo-badawczego zaplecza dla miasta i regionu
 - 1.6.1. Stworzenie wyspecjalizowanych zespołów współpracujących z gospodarką, komercjalizujących wyniki badań przy wsparciu Centrum Komercjalizacji i Transferu Wiedzy
 - 1.6.2. Rozbudowa Centrum Paleontologicznego
 - 1.6.3. Rozbudowa Centrum Badawczego na rzecz rolnictwa i przemysłu rolno-spożywczego z siedzibą w Prószkowie
 - 1.6.4. Utworzenie Centrum Badań nad Rozwojem Regionu
 - 1.6.5. Rozwój Centrum Badań nad Rodziną
 - 1.6.6. Utworzenie Centrum Badań Transgranicznych
 - 1.6.7. Wsparcie inicjatywy niemiecko-polsko-ukraińskiej z siedzibą w Dąbrowie

POPRAWA POZYCJI UNIWERSYTETU OPOLSKIEGO W KRAJOWEJ I MIĘDZYNARODOWEJ SIECI OŚRODKÓW KSZTAŁCENIA

Drugi cel strategiczny

Uniwersytet Opolski kształci studentów w ramach zróżnicowanej i bogatej oferty edukacyjnej. Zgodnie z założeniami Procesu Bolońskiego obejmuje ona trzy poziomy studiów wyższych oraz różnorodne formy kształcenia ustawicznego.

Utrzymanie ogólnoakademickiego charakteru kształcenia na wszystkich poziomach, wspartego powiązaniem procesu kształcenia z wysokim poziomem badań naukowych, zapewnia, że absolwent Uniwersytetu Opolskiego zostanie wyposażony w kompleksową wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne. Dzięki swoim nauczycielom studenci mają dostęp do najnowszych osiągnięć nauki oraz możliwość włączenia się w badania naukowe, doskonaląc w ten sposób swój warsztat naukowy. Wymaga to jednak nieustannego doskonalenia umiejętności pracowników dydaktycznych i naukowo-dydaktycznych oraz wzmacniania ich potencjału, kreatywności i innowacyjności.

Nieustannie doskonaląc ofertę edukacyjną, Uniwersytet poszerza ją o nowe kierunki oraz specjalności, przygotowywane z uwzględnieniem wymogów rynku pracy - uzupełniając ścieżkę uzyskiwania tytułu zawodowego licencjata możliwością zdobycia dyplomu inżyniera, wprowadzając studia o profilu praktycznym, a także zwiększając elastyczność programów studiów na rzecz podniesienia kompetencji praktycznych studentów. W przyjętej, międzynarodowej perspektywie strategicznej będzie to stwarzało możliwość uzyskiwania podwójnych, potrójnych dyplomów.

Znakiem rozpoznawczym Uniwersytetu powinno być kształcenie specjalistów, którzy umieją sprostać wyzwaniom współczesności i rozwiązywać stojące przed nimi problemy. W efekcie realizacji celów wskazanych dla perspektywy 2015-2020 Uniwersytet zmierza do wypracowania *opolskiego modelu kształcenia*, na który złożą się wdrożone inicjatywy poszczególnych wydziałów, stanowiące rozwiązania innowacyjne, niestosowane na gruncie polskim, a które staną się wyróżnikiem niepowtarzalności, indywidualności i nowoczesności.

Przygotowanie absolwentów o profilu wymaganym na rynku pracy i w gospodarce opartej na wiedzy wymaga pełniejszego uwzględnienia oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu. Aby to osiągnąć, konieczne jest włączenie pracodawców w większym niż dotychczas stopniu w kształtowanie oferty edukacyjnej Uniwersytetu Opolskiego oraz w podnoszenie jakości praktyk zawodowych, które wzmocnią więź studentów z regionalnym rynkiem pracy i zwiększą realne możliwości zatrudnienia absolwentów uczelni. Dialog z pracodawcami stanowić będzie zarazem impuls do rozwoju różnorodnych form kształcenia ustawicznego (studiów podyplomowych, kursów i szkoleń) oraz rozwoju systemu potwierdzania i uznawania kompetencji osiągniętych poza formalną edukacją (RPL – *Recognition of Prior Learning*).

Dbałość o wysoką jakość kształcenia w Uniwersytecie Opolskim i szeroko rozumianą kulturę jakości kształcenia opisaną w księdze jakości kształcenia współtworzy kontekst budowania relacji mistrz-uczeń. Jej rozwijanie i upowszechnianie na wszystkich poziomach i stopniach kształcenia ma doprowadzić do stworzenia systemu wewnętrznej akredytacji, tak, aby akredytacja zewnętrzna stanowiła jedynie potwierdzenie osiąganego na co dzień wysokiego poziomu kształcenia. System ten uzupełniany będzie uzyskiwaniem krajowych i międzynarodowych certyfikatów, potwierdzających prawidłowość rezultatów procesu dydaktycznego, kształtowanych z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy i aspiracji zawodowych absolwentów uczelni.

CELE OPERACYJNE I ZADANIA

2.1. Utrzymanie ogólnoakademickiego charakteru kształcenia na wszystkich poziomach

- 2.1.1. Wzmocnienie potencjału, kreatywności i innowacyjności pracowników dydaktycznych, naukowo-dydaktycznych oraz studentów
- 2.1.2. Przygotowanie absolwentów o profilu wymaganym na rynku pracy i w gospodarce opartej na wiedzy, przy wsparciu tworzonego Centrum Kompetencji Uniwersytetu Opolskiego
- 2.1.3. Uwzględnienie w ofercie edukacyjnej oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu
- 2.1.4. Poszerzenie oferty edukacyjnej o specjalności związane z potrzebami osób o ograniczonej sprawności oraz osób zagrożonych różnymi formami wykluczenia, a także przygotowanie warunków do kształcenia osób niepełnosprawnych
- 2.1.5. Rozwój oferty indywidualnych studiów międzyobszarowych
- 2.1.6. Rozwijanie praktycznego profilu kształcenia
- 2.1.7. Stopniowa modyfikacja modelu kształcenia zmierzająca do wypracowania „opolskiego modelu kształcenia”

CELE OPERACYJNE I ZADANIA—cd.

2.2. Włączenie pracodawców w procesy przygotowania, realizacji i rozwoju oferty kształcenia w Uniwersytecie Opolskim

- 2.2.1. Zwiększenie różnorodności oferty praktyk i staży dla studentów w toku kształcenia
- 2.2.2. Wzrost udziału praktyków w prowadzeniu dydaktyki oraz kształtowaniu treści programowych zajęć
- 2.2.3. Opracowanie systemu zatrzymania wybitnych absolwentów i pracowników naukowych na regionalnym rynku pracy
- 2.2.4. Intensyfikacja więzi Uniwersytetu z pracodawcami poprzez ciała doradcze, opiniotwórcze, wspólne przedsięwzięcia pod patronatem władz rektorskich oraz stowarzyszeń zawodowych, udział studentów w ciałach doradczych na poziomie władz miasta i regionu

2.3. Wzbogacenie dydaktyki o innowacyjne formy nawiązujące do wyzwań globalizacji

- 2.3.1. Tworzenie trójstronnych oraz dwustronnych studiów międzynarodowych z uczelniami partnerskimi oraz z wykorzystaniem istniejących umów regionalnych
- 2.3.2. Zwiększenie wyboru zajęć w języku angielskim w Uniwersytecie Opolskim
- 2.3.3. Tworzenie międzynarodowych szkół letnich
- 2.3.4. Tworzenie i realizacja specjalistycznej oferty, w tym oferty e-learning

2.4. Rozwój oferty kształcenia ustawicznego

- 2.4.1. Rozwijanie i popularyzacja oferty szkoleń i kursów uzupełniających kompetencje osób już od 16 roku życia
- 2.4.2. Poszerzenie współpracy ze szkołami średnimi w regionie, tworzenie klas uniwersyteckich, uruchomienie uniwersyteckiego liceum przy współpracy z miastem
- 2.4.3. Rozwijanie i adaptacja form kształcenia ustawicznego na poziomie wyższym (studia niestacjonarne, w tym podyplomowe) z wykorzystaniem e-learningu (kształcenie asynchroniczne, hybrydowe)
- 2.4.4. Utworzenie systemu potwierdzania i uznawania w uczelni efektów uczenia się osiągniętych poza formalną edukacją
- 2.4.5. Kursy na platformach z wystawianymi przez platformę zaświadczeniami uczestnictwa oraz przyznające punkty ECTS

2.5. Dalszy rozwój uczelnianego systemu doskonalenia jakości kształcenia na wszystkich jego poziomach i stopniach

- 2.5.1. Dążenie do uzyskania certyfikatów potwierdzających prawidłowość procesów dydaktycznych realizowanych w Uniwersytecie Opolskim
- 2.5.2. Dążenie do uzyskania prestiżowych, międzynarodowych certyfikatów potwierdzających jakość kształcenia oraz zarządzania uczelnią

2.6. Upodmiotowienie studentów, kreowanie aktywnych i przedsiębiorczych postaw

- 2.6.1. Wspieranie kół naukowych i zespołów badawczych, organizowania sesji studenckich, wyjazdów zespołowych na obozy zagraniczne
- 2.6.2. Wspieranie organizacji studenckich, w tym wolontariatu, mediów studenckich
- 2.6.3. Rozbudowa infrastruktury socjalnej (stołówki, kluby, studenckie centrum kultury, centrum sportu i rekreacji, przychodnia akademicka, przedszkole akademickie)
- 2.6.4. Wdrożenie elektronicznej legitymacji studenckiej dającej dostęp do usług miejskich
- 2.6.5. Wspieranie procesu przygotowania studentów do podjęcia pracy (staże, praktyki – także międzynarodowe, udział w projektach, wspieranie przedsiębiorczości studenckiej przez Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości)
- 2.6.6. Kształcenie kompetencji przedsiębiorczych u studentów, m.in. w zakresie przygotowywania i zawierania umów, poszukiwania pracy, organizacji pracy własnej oraz zespołowej, umiejętności negocjacyjne itp.
- 2.6.7. Rozbudowę infrastruktury sportowej oraz włączenie aspektów prozdrowotnych w tok kształcenia studentów
- 2.6.8. Rozwijanie relacji mistrz-uczeń zmniejszających dystans między nauczycielem akademickim a studentem, który aktywnie i na zasadach partnerskich współtworzy swoją ścieżkę rozwoju naukowego

ZWIĘKSZENIE SKUTECZNOŚCI DZIAŁAŃ UNIWERSYTETU OPOLSKIEGO W LOKALNYM I MIĘDZYNARODOWYM OTOCZENIU SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM

Trzeci cel strategiczny

Relacje Uniwersytetu Opolskiego z regionalnym i międzynarodowym otoczeniem społeczno-gospodarczym kształtują się dzięki uczestnictwu w międzynarodowych projektach badawczych, zespołach i centrach badawczych oraz mobilności studentów i pracowników. Te relacje stanowią szanse dla zbudowania pozycji uczelni w międzynarodowej przestrzeni badawczej i przestrzeni szkolnictwa wyższego. Aby te szanse wykorzystać, konieczne jest aktywizowanie i pogłębianie istniejącej współpracy, a ponadto zdobywanie nowych kontaktów współgrających z profilami badawczymi i dydaktycznymi Uniwersytetu.

Wypracowane przez Uniwersytet liczne więzi z międzynarodowymi ośrodkami badawczymi, dydaktycznymi, centrami kultury (doktorzy honoris causa, uczestnicy konferencji międzynarodowych, uczestnicy wymiany w programie Erasmus i innych) stanowią pośrednio także potencjał rozwojowy miasta i regionu. Ujawnia się on poprzez współrealizowanie przedsięwzięć na rzecz rozwoju miasta, regionu, poprawy warunków życia społeczności lokalnej, a przede wszystkim poprzez zwielokrotnienie informacji na temat Opola w kontekście wydarzeń, które mają miejsce na Uniwersytecie.

Działania uczelni na rzecz samorządu terytorialnego dotyczą wykorzystania gromadzonej w Uniwersytecie Opolskim wiedzy eksperckiej przy rozwiązywaniu ważnych problemów regionu i miasta.

W ramach swojej misji uczelnia zapewnia wykształcone kadry pracodawcom zarówno w regionie jak i w kraju, a od momentu wejścia Polski do UE także wielu państwom świata.

Studenci i pracownicy Uniwersytetu włączają się – również jako wolontariusze – w działanie społeczności lokalnych regionu oraz różnorodnych organizacji i stowarzyszeń istniejących na terenie miasta.

Pracownicy i studenci Uniwersytetu Opolskiego inicjują oraz kreują w mieście i w regionie ważne wydarzenia kulturalne, umożliwiając mieszkańcom Opolszczyzny bliski kontakt ze sztuką. Wyrazem kulturotwórczego wymiaru aktywności Uniwersytetu są m.in.: naukowo-dydaktyczna działalność Instytutu Sztuki, Instytutu Liturgii, Muzyki i Sztuki Sakralnej, funkcjonowanie Chóru Akademickiego oraz działania podejmowane w Studenckim Centrum Kultury.

CELE OPERACYJNE I ZADANIA

3.1. Rozwój międzynarodowej współpracy Uniwersytetu Opolskiego

- 3.1.1. Intensyfikacja współpracy z partnerami, z którymi już zostały zawarte umowy
- 3.1.2. Pozyskanie nowych partnerów w oparciu o własne kontakty Uczelni, umowy regionu oraz Aglomeracji Opolskiej
- 3.1.3. Wzmocnienie i rozwój działalności Centrum Partnerstwa Wschodniego oraz innych podobnych struktur współpracy międzynarodowej
- 3.1.4. Intensyfikacja wykorzystania przez pracowników i studentów możliwości programu Erasmus+
- 3.1.5. Doskonalenie stron internetowych Uniwersytetu w językach obcych zgodnie z potrzebami odbiorców

3.2. Wzmocnienie współpracy badawczej i dydaktycznej w regionie - utworzenie federacji opolskich uczelni wyższych

3.3. Rozwój współpracy Uniwersytetu Opolskiego z jednostkami samorządu terytorialnego

- 3.3.1. Powołanie Centrum Badań nad Rozwojem Regionalnym jako jednostki współdziałającej i wspierającej władze regionu
- 3.3.2. Aktywizacja środowiska akademickiego na rzecz rozwoju regionu w tym realizacja partnerskiej współpracy i wspólnych przedsięwzięć kulturalnych oraz społecznych
- 3.3.3. Rozwój zakresu usług realizowanych na bazie zasobów Centrum Informatycznego na rzecz miasta i regionu
- 3.3.4. Uruchomienie klastra edukacyjnego Opola („chmura edukacyjna” Opola) w oparciu o zasoby Centrum Informatycznego, Biura Promocji i mediów Uniwersytetu

3.4. Aktywizacja współpracy Uniwersytetu Opolskiego z otoczeniem gospodarczym

- 3.4.1. Pozyskiwanie partnerów gospodarczych oraz intensyfikacja relacji wzajemnych uwzględniających projektowanie przedsięwzięć generujących wielostronne korzyści dla Uniwersytetu oraz sieci jego partnerów
- 3.4.2. Rozwój działalności Rady Gospodarczej przy Rektorze Uniwersytetu Opolskiego oraz podobnych struktur istniejących przy poszczególnych wydziałach

3.5. Doskonalenie systemu promocji Uniwersytetu Opolskiego

- 3.5.1. Wdrożenie nowej strategii promocji marki „Uniwersytet Opolski” zorientowanej na poszczególne grupy docelowe uczelni, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi komunikacji wizualnej
- 3.5.2. Systematyczne adaptowanie systemu komunikacji wizualnej do zmieniających się preferencji odbiorców
- 3.5.3. Promocja oferty edukacyjnej i badawczej wydziałów/institutów
- 3.5.4. Wzrost wykorzystania narzędzi interaktywnych (Platon) w działaniach promocyjnych uczelni - Centrum Multimedialne
- 3.5.5. Intensyfikacja promocji podejmowanej przez Uniwersytet wspólnie z partnerami zagranicznymi
- 3.5.6. Podejmowanie wspólnych przedsięwzięć promocyjnych z partnerami regionalnymi zwłaszcza w zakresie popularyzacji nazwy i strony internetowej Uniwersytetu Opolskiego

3.6. Przekształcenie Biblioteki Głównej Uniwersytetu Opolskiego w innowacyjną usieciowaną jednostkę środowiskową o charakterze naukowym, dydaktycznym i usługowym

- 3.6.1. Uruchomienie repozytorium prac naukowych i doktorskich
- 3.6.2. Zwiększenie zasięgu rozpowszechniania wyników badań

ZWIĘKSZENIE ZDOLNOŚCI PRACOWNIKÓW UNIWERSYTETU DO WSPÓŁDZIAŁANIA W ŚRODOWISKU MIĘDZYNARODOWYM

Czwarty cel strategiczny

Synchronizacja rozwoju Uniwersytetu Opolskiego z uwarunkowaniami zewnętrznymi, mającymi wpływ na realizację Strategii 2015-2020, stawia przed pracownikami Uniwersytetu wyzwania odmienne od dotychczasowych. Ich specyfika będzie wymagała upowszechnienia nowoczesnego podejścia do szeroko pojętego działania i kształtowania relacji, między innymi otwarcia na osiągnięcie celów i ich mierzalnych rezultatów, na pracę zespołową, na działania w zintegrowanym środowisku informacyjnym.

Zmiana jakościowa zachowań pracowników będzie wiązała się z twórczym doskonaleniem stosowanych metod kształcenia i włączaniem w stosowany warsztat dydaktyczny nowych sposobów skutecznej edukacji ułatwiającej absolwentom Uniwersytetu Opolskiego odnalezienie się na regionalnym i europejskim rynku pracy. Będzie wiązała się z wypracowaniem nowych jakościowo partnerskich zachowań i relacji pomiędzy pracownikami naukowo-dydaktycznymi, administracyjnymi i studentami.

Każde z wyzwań staje się źródłem strategicznych działań inicjowanych przez krytyczną refleksję nad dotychczas stosowanymi praktykami oraz dokonywanie zmian wszędzie tam, gdzie przyniesie to usprawnienie działania. Będzie to pociągało za sobą konieczność systematycznego poszerzania kompetencji pracowników.

CELE OPERACYJNE I ZADANIA

- 4.1. Doskonalenie warsztatu dydaktycznego pracowników
 - 4.1.1. Udoskonalenie systemu oceny jakości dydaktyki
 - 4.1.2. Wypracowanie bazy dobrych praktyk z zakresu dydaktyki
- 4.2. Wdrożenie systemu zarządzania pracownikami Uniwersytetu
 - 4.2.1. Wdrożenie strategii rozwoju kadr i systemu motywacyjnego
 - 4.2.2. Optymalizacja procesów administracyjnych
 - 4.2.3. Identyfikacja nadwyżek i niedoborów kadrowych
 - 4.2.4. Analiza potencjału i efektów outsourcingu
- 4.3. Szkolenia i pobudzanie wzrostu kompetencji kadry i efektywności wykonywanej pracy
- 4.4. Rozwój kultury partycypacji i pracy zespołowej

PRZEKSZTAŁCENIE SYSTEMU ZARZĄDZANIA UNIwersYTETEM W SYSTEM ZORIENTOWANY NA CELE I REZULTATY

Piąty cel strategiczny

Złożoność i różnorodność uwarunkowań działania Uniwersytetu Opolskiego tworzy jakościowo nowe warunki oraz nową perspektywę funkcjonowania i rozwoju w otoczeniu bliższym i dalszym. Jego właściwością jest wysoka dynamika zmian. Zdolność działania i kontynuowania rozwoju wymaga odpowiedniego dopasowania systemu zarządzania uczelnią. Oznacza to konieczność stosowania zasad zarządzania strategicznego oraz systemowego podejścia do zarządzania działaniami i pracą na poziomie uczelni oraz jej wydziałów.

Systemowe ujęcie zarządzania strategicznego pozwala tak adaptować organizację do ewoluujących warunków jej funkcjonowania, by potrafiła ona szybko i sprawnie reagować na zmieniające się potrzeby klientów oraz je zaspokajać. W odniesieniu do odbiorców usług badawczych i edukacyjnych rokuje to perspektywę wzrostu skuteczności i rentowności działania Uniwersytetu Opolskiego. Strategiczne zarządzanie osiąganiem celów wskazanych na lata 2015-2020 wymaga zintegrowanego zarządzania ich realizacją oraz skupienia uwagi wszystkich pracowników na pracy zespołowej, co oznacza współdziałanie w wykonywaniu zadań i uzyskiwaniu mierzalnych rezultatów, które zostaną zdefiniowane w trakcie opracowania kart strategicznych dla poszczególnych procesów kluczowych.

Systemowe zarządzanie wdrażaniem strategii rozwoju prowadzi do przekształcenia struktury organizacyjnej z uwzględnieniem wzajemnych relacji pomiędzy procesami pracy i czynnikami warunkującymi ich skuteczność. Wiąże się ono ze zintegrowaną koordynacją działań zespołowych, monitorowaniem postępu prac wdrożeniowych oraz rozwiązywaniem problemów i udzielaniem wykonawcom niezbędnego wsparcia.

Skuteczność zintegrowanego zarządzania wymaga wdrożenia zaawansowanego technologicznie Zintegrowanego Systemu Informatycznego. Scała on system informacyjny Uczelni, tworzy zintegrowaną bazę danych niezbędną do powołania systemu kontroli zarządczej, a także ułatwia, dynamizuje oraz skraca procesy decyzyjne wszystkich szczebli zarządzania, sprzyjając obniżeniu poziomu ryzyka zarządzających.

Zastosowanie Zintegrowanego Systemu Informatycznego pozwala na upraszczanie procesów pracy oraz na racjonalizację działań i zatrudnienia poprzez zmniejszenie ich uprzedniej czasochłonności i pracochłonności. Tym samym uwalnia rezerwy wykonawcze organizacji, które może ona kierować do wykonywania innych zadań, istotnych z perspektywy przyjętej strategii działania. Wyniki analizy realizowanych w Uniwersytecie procesów stanowiąc będą podstawę ich doskonalenia, a wdrożony system informatyczny posłuży jako narzędzie integracji systemu informacyjnego oraz organizacyjnego Uczelni.

Zintegrowane technologie informatyczne są współcześnie podstawowym narzędziem wdrażania strategii, realizacji działań operacyjnych prowadzonych we wszystkich obszarach aktywności organizacyjnej, opracowywania zaawansowanych analiz efektywności, projektowania metod osiągania jej wzrostu, kształtowania przewagi konkurencyjnej, używanym przez organizacje gospodarcze i instytucje działające w warunkach globalizacji rynków i konkurencji. Z tych powodów planowanie i bezkolizyjna realizacja działań operacyjnych prowadzonych we wszystkich obszarach aktywności Uniwersytetu Opolskiego, jak i w zakresie strategicznie nakreślonych kierunków jego rozwoju, takich jak racjonalizacja działań, wzrost konkurencyjności, poprawa pozycji oraz wzmocnienie marki, pozostają nieosiągalnymi bez udziału zintegrowanego systemu informatycznego.

Dalece niewystarczająca wielkość środków finansowych Uniwersytetu potrzebnych do realizacji jego strategicznych zamierzeń, czyni integralnym elementem Strategii zarówno działania racjonalizujące gospodarowanie i zarządzanie zasobami Uniwersytetu, jak i działania zmierzające do zmiany struktury kosztów oraz poszerzenia źródeł finansowania działalności Uczelni. Priorytetami strategicznymi w tym zakresie stają się rozwiązania wyzwalające wzrost sprawności struktury administracyjnej uczelni, w szczególności procesów zarządzania zasobami materialnymi dla ich jak najlepszego wykorzystania, z jednoczesną racjonalizacją struktury i poziomu kosztów funkcjonowania Uniwersytetu Opolskiego.

CELE OPERACYJNE I ZADANIA

5.1. Opracowanie i wdrożenie modelu organizacji zaadaptowanego do obsługi zmian strategicznych

5.1.1. Powołanie centrów niezbędnych do wspomagania realizacji celów statutowych i strategicznych

5.1.2. Dostosowanie struktury organizacyjnej jednostek wspierających pozyskiwanie finansowania zewnętrznego do potrzeb uczelni

5.2. Wdrożenie Zintegrowanego Systemu Informatycznego (ZSI)

5.3. Wdrożenie systemu zarządzania zasobami materialnymi Uniwersytetu Opolskiego

5.3.1. Uproszczenie procedury realizacji zakupów

5.3.2. Centralne gromadzenie i przetwarzanie danych o zasobach i potrzebach oraz udostępnianie wynikających z nich informacji

5.3.3. Identyfikacja, ocena i zabezpieczenie potrzeb bazy materialnej dla realizacji celów statutowych uczelni

5.3.4. Optymalizowanie kosztów funkcjonowania, zastosowanie nowoczesnych technologii

5.3.5. Sukcesywna modernizacja/wymiana infrastruktury sprzętowej i utworzenie wirtualnych stacji roboczych zlokalizowanych na serwerach Uniwersytetu Opolskiego

5.3.6. Wdrożenie zintegrowanego systemu zarządzania energią

5.4. Zwiększenie racjonalności struktury i poziomu kosztów Uniwersytetu Opolskiego